

ΕΚΘΕΣΗ – ΕΚΦΡΑΣΗ ΕΠΑΛ 2015

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A. Ο συγγραφέας πραγματεύεται το ζήτημα της υποβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος της Ελλάδας εξαιτίας της αλόγιστης τουριστικής ανάπτυξης. Αρχικά επισημαίνεται πως η χώρα συνδυάζει φυσικό κάλλος και πολιτιστικό πλούτο. Οι Έλληνες, ωστόσο, τηρούν αντιφατική στάση σ' αυτό. Από τη μία εξαίρουν την αξία του και από την άλλη εμπορευματοποιούν και υπονομεύουν και τα δύο στοχεύοντας στα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από τον τουρισμό. Οι επισκέπτες, αντίστοιχα, δεν αναζητούν την ποιότητα και αναγνωρίζονται ευθύνες τόσο στην πολιτεία όσο και στην απαθή στάση των πολιτών. Καταλήγει, όμως, σημειώνοντας την ευσυνειδησία και τη δραστηριοποίηση ενός συνεχώς αυξανόμενου ευαισθητοποιημένου πλήθους.

B1. Η προσέγγιση και ο καθορισμός της έννοιας του τουρισμού από τους νεοέλληνες υποδηλώνει μία υποκριτική στάση. Από τη μία επαινούνται η ομορφιά του φυσικού τοπίου, το μεσογειακό κλίμα, η μακραίωνη ιστορία και παράδοση της Ελλάδας καθώς και η φιλόξενη διάθεση των κατοίκων της. Από την άλλη, όμως, διαπιστώνεται προχειρότητα στον προγραμματισμό του, εμπορευματοποίηση της παράδοσης, φθορά του φυσικού περιβάλλοντος και εκμετάλλευση των τουριστών. Μια τέτοια διαπίστωση δεν μπορεί παρά να υπονομεύει το μέλλον του.

B2. Η παράγραφος αναπτύσσεται με τη μέθοδο της αιτιολόγησης. Ο συγγραφέας αιτιολογεί με επιχειρήματα γιατί «ο μύθος έχει ξεθωριάσει».

B3. α) σπουδαίων = σημαντικών, διαπρεπών, εξαιρετικών

αλλοίωση = φθορά, αποσύνθεση, καταστροφή

συντελείται = πραγματοποιείται, ολοκληρώνεται

επικρατεί = κυριαρχεί, υπερισχύει

πραγματικές = ουσιαστικές, αληθινές, αυθεντικές

β) απέραντη = ορισμένη, πεπερασμένη

σιωπηλά = φωναχτά, θορυβωδώς, ηχηρά

αλόγιστη = λογική, συνετή, μετρημένη

υποβάθμιση = αναβάθμιση

επιδιώξουν = αρνηθούν, αποποιηθούν, αδιαφορήσουν

B4. α) μεταφορική σημασία: μοναδικά τοπία ενταφιάζονται στο μπετόν, ψάχνουν τον πλαστικό ήλιο, άχρωμες τουριστικές περιοχές, Η Ελλάδα, ωστόσο, ζει τον μύθο της.

κυριολεκτική σημασία: ένα ήπιο κλίμα και η διαύγεια του φωτός, τον τόπο μας δεν τον αγαπούμε, βασική αιτία του φαινομένου.

β) «Η Ελλάδα χαρακτηρίζεται από την ποικιλία του τοπίου και από μία απέραντη φυσική ομορφιά, που συνυπάρχουν με τα διάσπαρτα ίχνη σπουδαίων πολιτισμών ».

Γ. Επικοινωνιακό πλαίσιο:

Πρόκειται για άρθρο, συνεπώς, είναι απαραίτητος ο τίτλος. Σκοπός η πειθώ και η πληροφόρηση. Ο μαθητής μπορεί να σταθεί στην επικαιρότητα. Κατάλληλος τρόπος πειθούς η επίκληση στη λογική, μέσα: επιχειρήματα – τεκμήρια, ύφος σοβαρό, αναφορική λειτουργία της γλώσσας. Στον πρόλογο εκτίθεται το θέμα ή η προβληματική του ενώ στο κυρίως μέρος παρατίθεται επαρκές αποδεικτικό υλικό για να διασαφηνιστεί η κυρίαρχη ιδέα και να τεκμηριωθεί η θέση που διατυπώθηκε στην εισαγωγική παράγραφο. Προτεινόμενα ρηματικά πρόσωπα το γ' ενικό και γ' πληθυντικό.

α' ζητούμενο: να αναπτύξετε τις απόψεις σας σχετικά με τα οφέλη του τουρισμού

Οικονομικά – Οικολογικά

1. Αναπτυξιακά έργα (οδικό δίκτυο, λιμάνια, αεροδρόμια).
2. Επαγγελματικές διέξοδοι και θέσεις εργασίας σε ένα κύκλωμα επαγγελματών (ξενοδοχειακές μονάδες, ταξιδιωτικά γραφεία, ξεναγοί, καταστήματα).
3. Διατήρηση παραδοσιακών επαγγελμάτων.
4. Εισροή συναλλάγματος (διακίνηση χρήματος και αγαθών).
5. Βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, οικονομική άνθιση.
6. Τόνωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
7. Περιφερική ανάπτυξη και αξιοποίηση των τουριστικών περιοχών (καταπολέμηση αστυφιλίας).
8. Ορισμένες μορφές του (αγροτουρισμός, οικοτουρισμός) προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον.

Πνευματικά

Ευρύτερη μόρφωση, ανταλλαγή ιδεών, γνώση νέων τρόπων σκέψης και ζωής, διεύρυνση πνευματικών οριζόντων.

Ψυχικά

Ψυχική ανανέωση, αναζωογόνηση ψυχής, ξεκούραση, χαλάρωση από τους έντονους ρυθμούς ζωής. Αντιμετώπιση πλήξης και ανίας με την αλλαγή παραστάσεων.

Πολιτιστικά

1. Προβολή της χώρας και του πολιτισμού της στο εξωτερικό.
2. Αναβίωση παράδοσης αλλά και εμπλουτισμός τεχνοτροπιών από πολιτιστικές επιρροές του εξωτερικού.
3. Γνωριμίες με ήθη και έθιμα, ανταλλαγές πολιτιστικών προϊόντων.

Κοινωνικά - Εθνικά

1. Επαφή, επικοινωνία, γνωριμία ανθρώπων και λαών που καταργεί τα γεωγραφικά σύνορα, ανάπτυξη κοινωνικότητας.
2. Διακρατική συνεργασία για την επίλυση παγκόσμιων προβλημάτων με συνέπεια τη βελτίωση των διακρατικών σχέσεων και τη δημιουργία ήπιου πολιτικού κλίματος.
3. Άρση των εθνικιστικών προκαταλήψεων και του ρατσισμού.
4. Ο άνθρωπος ταξιδεύοντας αντιλαμβάνεται την ετερότητα αλλά και την ομοιότητα των εθνών.
5. Επικράτηση πνεύματος ειρήνης, συναδέλφωσης και συνύπαρξης των λαών.

β' ζητούμενο: να αναφερθείτε στα αρνητικά αποτελέσματα της υπερβολικής τουριστικής ανάπτυξης στη σύγχρονη εποχή

Οικονομικά - Οικολογικά

1. Επιπτώσεις στο φυσικό περιβάλλον (άναρχη, ακαλαίσθητη δόμηση, ρύπανση, σκουπίδια, τσιμέντο, εξαφάνιση πράσινου, αποψίλωση δασών, βεβήλωση αρχαιολογικών χώρων), ελάττωση φυσικών πόρων.
2. Οι ανεπαρκείς υπηρεσίες, λόγω της έλλειψης ποιότητας και της απουσίας επαγγελματικής συνείδησης, καθιστούν πιθανή τη συρρίκνωση του τουριστικού ρεύματος.
3. Ενισχύεται η εξάρτηση της ελληνικής οικονομίας από την αστάθμητη και μεταβαλλόμενη τουριστική κίνηση. Παραμελείται η παραγωγική βάση της οικονομίας, δηλαδή η βιομηχανία και η γεωργία, ενώ παράλληλα διογκώνεται ο τομέας των υπηρεσιών, με αποτέλεσμα η οικονομία να μη στηρίζεται σε σταθερές βάσεις ανάπτυξης.

Ηθικά - Πολιτιστικά

1. Η ξενομανία και ο στείρος μιμητισμός επιφέρουν εισβολή ξενόφερτων ηθών και τρόπων ζωής.
2. Η γλωσσική αλλοτρίωση, η νόθευση της γλώσσας με ξένα στοιχεία.
3. Η λαϊκή τέχνη εμπορευματοποιείται, βιομηχανοποιείται.
4. Η απληστία, η κερδοσκοπία και η εκμετάλλευση των τουριστών.
5. Η αλλοίωση των παραδοσιακών οικισμών.

Κοινωνικά – Εθνικά

1. Η πρόκληση φαινομένων κοινωνικής παθογένειας: η διάδοση ναρκωτικών, η αύξηση της εγκληματικότητας.
2. Η καθιέρωση αρνητικών κοινωνικών προτύπων.
3. Η φθορά ηθών και εθίμων (ελευθεριότητα ηθών, εκφυλισμός αξιών).
4. Ο αποχρωματισμός της εθνικής φυσιογνωμίας και αλλοίωση της εθνικής ταυτότητας.